**4 tendencias clave en el turismo de experiencia**

Descubre cuáles serían los principales cambios en el comportamiento y la demanda de las personas que buscan viajes memorables

La cercanía del 2022 y la demanda acumulada de viajes han impulsado el fortalecimiento de nuevas tendencias en el turismo de experiencia, un tipo de travesía caracterizado por la búsqueda de servicios y actividades únicas y memorables. Lo anterior es afirmado por los más de 300 expertos en viajes de lujo que se dieron cita en *Elevate*, la conferencia y feria comercial virtual internacional organizada por Global Travel Collection en octubre.

Las principales características que los expertos destacan entre quienes buscarán disfrutar de experiencias memorables durante sus viajes son:

* la elección de destinos exóticos y lejanos;
* el interés por experiencias de viaje sensitivas,
* y la anticipación con la que empiezan a reservar sus próximas travesías, entre otros

En esta infografía de Turismo In, descubre cuáles serían las cuatro tendencias a considerar al atender las demandas de este público y qué oportunidades existen en cada una de ellas.

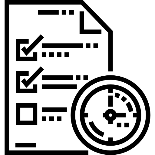
Fuente: *Elevate: virtual conference and trade show*– Global Travel Collection (octubre, 2021)

el turismo de experiencias se caracteriza porque el principal objetivo de los viajeros –más allá de tiempos, costos o facilidades– es disfrutar de servicios y actividades únicas y memorables. Con base en ello, se debe tener en cuenta lo siguiente:

**4 nuevas tendencias clave en el turismo de experiencias**

**consideraciones de viaje**

ahora, la planeación comienza mucho antes

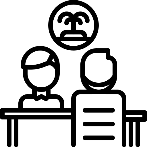


en el mundo, los proveedores de servicios turísticos ya están recibiendo reservas de este tipo viaje para mediados del 2022

por primera vez, muchos de estos viajeros están empleando la ayuda de un asesor de viaje para reducir imprevistos



buscan ayuda al planear su próximo viaje



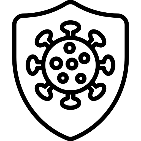
**elección de los destinos**

buscan lugares que les generen experiencias nuevas e intensas, equitativas a todo el tiempo que tuvieron que esperar para volver a viajar

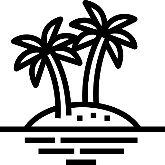
prestan mucha atención a los requerimientos y protocolos sanitarios, una tendencia que no cambiaría en el 2022 ni más adelante

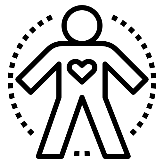
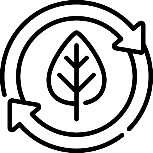


prefieren visitar lugares seguros y de fácil ingreso



los destinos exóticos y lejanos siguen siendo los más demandados





**preferencias y elecciones**

buscan la sostenibilidad en sus viajes

buena parte de la demanda está centrada en servicios ecoamigables y, según los expertos, es una tendencia que el próximo año seguirá en aumento

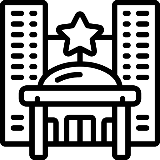
quieren experiencias de viaje sensitivas



muchos de estos viajeros buscan que las actividades en su travesía se relacionen con el arte, la moda y la gastronomía

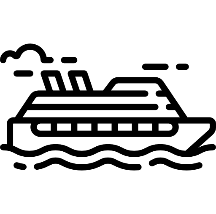


**alojamiento y transporte**



prefieren aquellos alojamientos que brinden entretenimiento y actividades culturales, como escenificaciones teatrales, muestras de arte o catas de vino.

el mayor lujo es descubrir nuevas experiencias



existe un aumento en el número de reservas para el 2022 e, incluso, el 2023, en especial para cruceros en ríos



la demanda por viajes en cruceros está de regreso